



## Regulamin promocji „Poleć znajomych i wygraj”

Organizatorem Promocji jest innogy Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 41, 00-347 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000011733, NIP 525-000-07-94, wysokość kapitału zakładowego(opłaconego w całości): 165 066 000 zł, (dalej: innogy)

### Definicje

Definicje użyte w Regulaminie będą posiadały następujące znaczenie:

- a. Promocja – akcja promocyjna „Poleć znajomych i wygraj”
- b. Regulamin – niniejszy regulamin. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://www.innogogo.pl>
- c. Uczestnik Promocji – użytkownik usługi car sharingu innogy go!, którego konto zostało zweryfikowane.
- d. Kod Promocyjny – kod promocyjny przyznawany przez innogy go! uprawnia Uczestnika Promocji do otrzymania rabatu na przejazd samochodem w ramach usługi Car sharing innogy go
- e. Zaproś Znajomych – promocja organizowana przez innogy Polska, której regulamin dostępny jest [tutaj](#).
- f. Skuteczne Polecenie – za Skuteczne Polecenie uznajemy zachęcenie znajomego do zarejestrowania się w usłudze innogy go!, który wykona chociaż jeden wynajem w innogy go! w Czasie Trwania Promocji zgodnie z zasadami trwającej promocji „Zaproś znajomych”.
- g. Car Sharing – usługa krótkoterminowego wynajmu pojazdów samochodowych za pośrednictwem aplikacji mobilnej innogy go! (dalej: Aplikacja).

### Zasady promocji

1. Celem Promocji jest promowanie usługi innogy go! wśród znajomych użytkowników innogy go!
2. Promocja trwa od dnia 8 grudnia 2020 roku od godziny 00:00 do dnia 10 stycznia 2021 do godziny 23.59 (Czas Trwania Promocji)
3. Promocja organizowana jest na terenie m.st. Warszawy.
4. Uczestnikami Promocji mogą zostać wyłącznie klienci innogy go!, którzy w momencie ogłaszania wyników będą mieli wyrażoną w aplikacji zgodę na kontakt email.
5. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik Promocji, w Czasie Trwania Promocji musi zachęcić jak największą liczbę znajomych do zarejestrowania się w usłudze innogy go!, którzy wykonają chociaż jeden wynajem w Czasie Trwania Promocji zgodnie z zasadami trwającej promocji „Zaproś znajomych”.
6. Na podstawie liczby Skutecznych Poleceń w trakcie trwania Promocji zostanie ustalony Ranking Uczestników Promocji według ilości Skutecznych Poleceń.
7. W sytuacji, w której kilka osób miałoby tyle samo Skutecznych Poleceń, o kolejności będzie decydować data pierwszego Skutecznego Polecenia danej osoby w Czasie Trwania Promocji (osoba, która miała Skuteczne Polecenie zrealizowane wcześniej będzie wyżej w rankingu).
8. Osoby, które w momencie ogłaszania wyników nie będą miały wyrażonej zgody na kontakt email, nie będą uwzględnione w Rankingu Uczestników.
9. Osoby zajmujące 10 pierwszych miejsc w Rankingu otrzymają nagrody opisane w sekcji „Nagrody”.
10. Wyniki zostaną ogłoszone między 11 a 18 stycznia 2021. Informacja o tym, że zwycięzcy zostali poinformowani o zdobyciu nagrody, zostanie umieszczone także na bannerze w Aplikacji - aby wszyscy Uczestnicy wiedzieli, że Promocja została rozstrzygnięta.
11. W przypadku nadużyć Uczestnik Promocji może zostać wykluczony z Rankingu. Za nadużycie uznawane jest np. zakładanie samemu kont, by uzyskać wyższą liczbę Skutecznych Poleceń.

### Nagrody

12. Osoby, które zajmą opisane poniżej miejsca w Rankingu (Laureaci), otrzymają następujące nagrody:

- a. Miejsce 1: APPLE iPad 10.2 32GB LTE o wartość 2108 zł brutto
  - b. Miejsca 2-3: Słuchawki nauszne BEATS BY Dr.DRE Solo3 Wireless o wartości 799 zł brutto
  - c. Miejsca 4-10: Kod rabatowy uprawniający do przejazdów innogy go! o wartości 500 zł. Kod ważny 30 dni od momentu wprowadzenia do Aplikacji. Zasady wykorzystania kodu zgodne z [Regulaminem wykorzystania kodów promocyjnych](#)
13. Nagród nie można wymienić na ich równowartość w formie pieniężnej
  14. Nagrody za zajęcie miejsc 1-3 zostaną wysłane firmą kurierską na adres, który użytkownik podał podczas rejestracji w innogy go!. Użytkownik zostanie powiadomiony o wysyłce nagrody mailowo.
  15. Nagrody za zajęcie miejsc 4-10 zostaną wysłane mailem na adres email, którzy użytkownik podał podczas rejestracji w innogy go!.
  16. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT wartość nagrody jest zwolniona z opodatkowania, pod warunkiem, że jednorazowa wartość tej nagrody nie przekroczy kwoty 2000 zł. Nagroda rzeczowa o wartości większej niż 2.000,00 PLN przypadająca na jednego Laureata, zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej („Świadczenie Dodatkowe”). Nagrody te zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód Laureata uzyskany z tytułu otrzymania nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest organizator promocji. Wydanie opodatkowanych w ten sposób nagród nastąpi po pobraniu podatku od Laureata. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zastrzega się prawo potrącenia kwoty należnego podatku ryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego. Zobowiązaniem do wydania nagród w Promocji zgodnie z Regulaminem jest Organizator.

#### Przetwarzanie danych osobowych

17. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji przetwarzanych w celu organizacji i prawidłowego przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie jest innogy Polska S.A (dalej: „iPL”).
18. iPL przetwarza dane osobowe podawane przez Uczestników Promocji na zasadach określonych w [obowiązku informacyjnym innogy go!](#).
19. iPL przetwarza dane Uczestników Promocji w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
  - a. w celu umożliwienia Uczestnikowi zgłoszenia swojego udziału w Promocji (na zasadach określonych w *1 – 10 Zasady promocji* powyżej) oraz jej przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem – podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestnika (tj. art. 6.1.a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych („RODO”);
  - b. w celu rozstrzygnięcia Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym wytypowania Laureatów, weryfikacji prawa Laureata do Nagrody oraz wydania i doręczenia im Nagród, a także zapewnienia bezpieczeństwa Promocji i przeciwdziałaniu nadużyciom w Promocji – podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes iPL polegający na rozstrzygnięciu Promocji i przyznaniu nagród oraz zapewnieniu bezpieczeństwa przeprowadzenia Promocji oraz przeciwdziałaniu nadużyciom w Promocji (tj. art. 6.1.f) RODO);
  - c. w celu analizy wyników Promocji, w tym przygotowania danych statystycznych z przebiegu Promocji - podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes iPL polegający na zebraniu ogólnych, statystycznych informacji o Promocji w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników (tj. art. 6.1.f) RODO);
  - d. w celu przechowywania dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu iPL (tj. art. 6.1.f) RODO).
20. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników i Laureatów w następujących zakresach, celach i na następujących podstawach prawnych:
  - a. w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa: prowadzenia ewidencji wydanych nagród - podstawą przetwarzania danych jest konieczność wypełnienia obowiązku prawnego (tj. art. 6.1.c) RODO),
  - b. Dane osobowe Uczestników, którzy zostali Laureatami Nagród w zakresie, w jakim są one przetwarzane do wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem Nagród - podstawą przetwarzania jest konieczność wypełnienia obowiązku prawnego (tj. art. 6.1.c) RODO),

- c. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu iPL – podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes iPL jako Administratora (tj. art. 6.1.f) RODO).
21. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane odbiorcom w następujących sytuacjach:
  - a. iPL powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Adah Advertising sp. z o.o., który działa na zlecenie iPL i na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych w celu wydania Nagród Laureatom
  - b. iPL udostępni Adah (działającemu jako podmiot przetwarzający iPL):
  - c. dane osobowe Laureata w zakresie niezbędnym do doręczenia nagród Laureatom – w szczególności: Nagrody za zajęcie miejsc 1-3 zostaną wysłane firmą kurierską na adres, który użytkownik będący Uczestnikiem Promocji podał podczas rejestracji w innogy go! Zleceniem wysyłki nagród zajmie się firma Adah Advertising sp. z o.o., której zostaną przekazane dane tele-adresowe zwycięzców, którzy zajmą miejsca 1-3 w Rankingu
22. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do ich iPL na dane wskazane w [obowiązku informacyjnym](#).
23. Każda osoba, której dane są przetwarzane przez iPL lub podmiot przetwarzający Adah Advertising sp. z o.o ma prawo w dowolnym momencie:
  - a. potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
  - b. sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
  - c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 RODO;
  - d. w sytuacji, gdy jej dane przetwarzane są na podstawie zgody – ma prawo do przeniesienia danych tzn. ma prawo otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,
  - e. w sytuacji, gdy jej dane przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych ma prawo - z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją - do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
  - f. w sytuacji gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
24. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji.
25. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa), jeżeli sądzi, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza prawo..

## Reklamacje

26. Wszelkie pytania, uwagi lub reklamacje można kierować na adres mailowy: reklamacje@innogygo.pl. lub listownie na adres innogy Polska S.A., Wybrzeże Kościuszkowskie 41, 00-347 Warszawa z dopiskiem „Poleć znajomych i wygraj”.
27. Zgłaszając reklamację, Uczestnik Promocji powinien opisać przyczynę reklamacji. Każda reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika Promocji.
28. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wszystkim Uczestnikom Promocji.
29. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi we wskazanym terminie oznaczać będzie uznanie reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na w formie tradycyjnej lub elektronicznej (wiadomość e-mail).
30. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Organizator wezwie Uczestnika Promocji do jej uzupełnienia.

## Postanowienia końcowe

31. Złamanie ustaleń Regulaminu przez Uczestnika Promocji będzie oznaczało jego wykluczenie z możliwości skorzystania z przyznanego Kodu Promocyjnego.

32. innogy Polska S.A. ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
33. Prawa i obowiązki Organizatora Promocji i Uczestników akcji są określone w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
34. innogy Polska zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiana ta nie naruszy praw nabytych przed zmianą Regulaminu przez Uczestników Promocji.
35. Sprawy sporne lub nieporozumienia mogące wyniknąć przy realizacji niniejszej Umowy lub powstałe w związku z nią, których Stronom nie uda się rozwiązać polubownie, będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny. Za oddzielną zgodą Stron spory mogą być rozpoznawane przez stały polubowny sąd konsumencki np. Stały Polubowny Sąd Konsumencki przy Mazowieckim Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie (strona internetowa: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>) .
36. Umowa między stronami podlega prawu polskiemu.