

Regulamin wykorzystania kodów promocyjnych dla użytkowników innogy go!

Organizatorem Promocji jest innogy Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 41, 00-347 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000011733, NIP 525-000-07-94, wysokość kapitału zakładowego (opłaconego w całości): 165 066 000 zł, (dalej: innogy)

1. Definicje

Definicje użyte w Regulaminie będą posiadały następujące znaczenie:

- a. Regulamin – niniejszy regulamin. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.innogygo.pl.
- b. Kod promocyjny – unikatowy kod rabatowy przyznawany przez innogy na rzecz Użytkownika o określonej wartości wyrażonej w PLN (w formie jednorazowego lub odnawialnego kodu – więcej w pkt. 3.8) uprawniający Użytkownika do otrzymania rabatu na przejazd samochodem w ramach usługi wynajmu samochodów na minuty (tzw. car sharing) innogy go!
- c. Opłata – opłata, którą użytkownik zobowiązany jest zapłacić na rzecz innogy tytułem wynagrodzenia za korzystanie z car sharingu.
- d. Użytkownik – użytkownik usługi car sharingu innogy go!
- e. Car sharing – usługa krótkoterminowego wynajmu pojazdów samochodowych za pośrednictwem aplikacji mobilnej innogy go! (dalej: Aplikacja).
- f. Termin ważności kodu – każdy kod ma określony termin na jego wprowadzenie do aplikacji oraz czas na jego wykorzystanie od momentu wprowadzenia.

2. Zakres Regulaminu

1. Regulamin określa sposób wykorzystywania i rozliczania Kodów promocyjnych.
2. Uczestnikami akcji promocyjnej mogą być wyłącznie Użytkownicy Aplikacji.
3. Akcja promocyjna trwa od dnia 23.06.2020 roku do jej odwołania.

3. Zasady korzystania z Kodów promocyjnych

1. Kody promocyjne będą przyznawane przez innogy wybranym Użytkownikom w celach promocyjnych usługi car sharing.
2. Kod promocyjny uprawnia do rabatu na przejazd car sharingiem innogy go!.
3. Kod promocyjny nie łączy się z żadną inną akcją promocyjną innogy go!.
4. Kod promocyjny po przyznaniu - będzie wprowadzony do aplikacji innogy go! w zakładce „Promocje” w dedykowanym polu w aplikacji innogy go!
5. Użytkownik ma prawo do skorzystania z przyznanego Kodu promocyjnego wyłącznie jeden raz, chyba że kwota naliczonej Opłaty jest niższa niż wartość Kodu promocyjnego
6. Użytkownik może skorzystać z Kodu promocyjnego w Terminie ważności kodu.
7. Kod promocyjny nie może być duplikowany, przekazany innej osobie czy sprzedany i nie może zostać wymieniony na jego równowartość w formie pieniężnej.
8. Kod promocyjny może mieć dwie formy:
 - a) Kod jednorazowy – doładowuje konto określonymi środkami na przejazdy, które można wykorzystać do końca Terminu ważności kodu.
 - b) Kod odnawialny – co określoną liczbę dni (dalej Okres Odnowienia np. codziennie albo co 7 dni) konto w aplikacji doładowywane jest środkami na przejazdy. Środki można wykorzystać do końca danego Okresu Odnowienia do godziny 23.59. Niewykorzystane środki przepadają o

pótnocy pod koniec każdego Okresu Odnowienia. Kod odnawialny także ma Termin Ważności – po nim środki nie będą się odnawiać na koncie w aplikacji.

4. Rozliczanie kodów promocyjnych

1. W przypadku, gdy wartość naliczonych Opłat jest wyższa niż wartość Kodu promocyjnego wykorzystywanego przez Użytkownika, wysokość Opłaty zostaje pomniejszona tytułem rabatu o wartość kodu promocyjnego (lub środki przyznane w ramach danego Okresu Odnowienia), a Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty pozostałej części Opłaty zgodnie z obowiązującym cennikiem i regulaminem usługi innogy go!.
2. W przypadku, gdy wartość naliczonych Opłat jest równa lub mniejsza niż wartość Kodu promocyjnego (lub środki przyznane w ramach danego Okresu Odnowienia) wykorzystywanego przez Użytkownika, wysokość Opłaty zostaje pomniejszona tytułem rabatu do kwoty 0,10 zł brutto, którą to kwotę Użytkownik zobowiązany jest zapłacić tytułem Opłaty (w przypadku Kodu odnawialnego przy każdorazowym korzystaniu z Kodu w Okresie Odnowienia). Pozostała kwota Kodu promocyjnego (wartość Kodu promocyjnego pomniejszona o kwotę wykorzystaną przez Użytkownika) może zostać wykorzystana przez Użytkownika w późniejszym czasie w Terminie Ważności kodu oraz w przypadku Kodu odnawialnego w Okresie Odnowienia, na analogicznych zasadach.

5. Reklamacje

1. Wszelkie pytania, uwagi lub reklamacje można kierować na adres mailowy: reklamacje@innogygo.pl. lub listownie na adres innogy Polska S.A., Wybrzeże Kościuszkowskie 41, 00-347 Warszawa z dopiskiem car sharing innogy go!
2. Zgłaszając reklamację Uczestnik akcji, powinien opisać przyczynę reklamacji. Każda reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika akcji. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wszystkim Uczestnikom akcji.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi we wskazanym terminie oznaczać będzie uznanie reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na papierze lub innym trwałym nośniku.
4. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Organizator wezwie Uczestnika akcji do jej uzupełnienia.

6. Postanowienia końcowe

1. Złamanie ustaleń Regulaminu przez Użytkownika będzie oznaczało jego wykluczenie z możliwości skorzystania z przyznanego Kodu promocyjnego.
2. innogy Polska S.A. ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Użytkownikowi, zgodnie z treścią art. 38 pkt 12) ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz.U.2019.134 t.j.) nie przysługuje prawo odstąpienia od zawartej umowy najmu pojazdu.
4. Prawa i obowiązki Organizatora Promocji i Uczestników akcji są określone w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
5. innogy Polska zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiana ta nie naruszy praw nabytych przed zmianą Regulaminu przez Użytkowników.
6. Sprawy sporne lub nieporozumienia mogące wyniknąć przy realizacji niniejszej Umowy lub powstałe w związku z nią, których Stronom nie uda się rozwiązać polubownie, będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny. Za oddzielną zgodą Stron spory mogą być rozpoznawane przez stały polubowny sąd konsumencki np. Stały Polubowny Sąd Konsumencki przy Mazowieckim Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie (strona internetowa: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>).
7. Umowa między stronami podlega prawu polskiemu.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 23.06.2020.r